

Enschede: van visie naar voorbeeld

Al decennia richt de gemeente Enschede zich op het creëren van een aantrekkelijke binnenstad voor zowel haar bezoekers als bewoners. Een bruisende hotspot, met zowel regionale als internationale aantrekkingskracht. Om deze visie te realiseren is er voor een integrale aanpak gekozen. De realisatie van de H.J. van Heekgarage, de grootste ondergrondse parkeergarage in Nederland, en het behouden van het Medisch Spectrum Twente (MST) in de binnenstad zijn concrete resultaten hiervan.

Integrale aanpak

Deze integrale aanpak werd ook toegepast door het Parkeerbedrijf van de gemeente Enschede toen de apparatuur in de H.J. van Heekgarage vervangen moest worden. Bij deze vervangingsopgave is rekening gehouden met de komst van het vernieuwde en grotere MST en de daarbij verwachte toenemende parkeervraag. Vanaf het opstellen van een parkeervisie waarin de belangen van de diverse stakeholders waren opgenomen, is het MST ook op parkeergebied intensiever gaan samenwerken met de gemeente Enschede.



Draagvlak

Uiteindelijk is de parkeerapparatuur middels een raamovereenkomst voor meerdere parkeervoorzieningen gezamenlijk ingekocht. Het betrekken van onder meer het MST bij de vervanging vergrootte het begrip en creëerde draagvlak voor een gezamenlijke aanpak. Timo Kemerink op Schiphorst, manager van het Parkeerbedrijf van de gemeente Enschede, licht toe: "Deze samenwerking maakt de opgave complexer en risicovoller, zeker in een tijd dat het economisch functioneren van binnensteden onder druk staat. Maar stelt ons ook in staat om maximaal in te spelen op ieders behoefte, te leren en mee te kunnen bewegen met veranderingen. Wat ons een enorme flexibiliteit biedt om steeds weer in te spelen op (on)verwachte veranderingen in parkeergedrag."

Kennisopbouw

De autobereikbaarheid van bestemmingen kan beter verzorgd worden wanneer het parkeergedrag van de bezoekers bekend is. Om op deze veranderingen in te kunnen

Vanuit een heldere visie en integrale aanpak de binnenstad aantrekkelijk houden.

spelen is het belangrijk kennis te vergaren over het parkeergedrag van de verschillende doelgroepen. Kemerink op Schiphorst vertelt nuchter: "Niemand gaat ergens naar toe om te parkeren. Mensen komen naar de binnenstad om een winkel te bezoeken of om lekker te eten. Ze willen komen waar andere mensen zijn, waar het gezellig is." Door data-analyse is het mogelijk optimaal gebruik te maken van de beschikbare middelen. Het opnemen van kentekenherkenning in de parkeerapparatuur maakt het bijvoorbeeld mogelijk de herkomst van de Duitse bezoekers te bepalen en maakt gerichte reclame-uitingen mogelijk en effectief.

Ondergrondse voetgangerstunnel

De H.J. van Heekgarage telt inmiddels 1.750 parkeerplaatsen en speelt in Enschede een centrale rol in de ontvangst van de bezoekers van de stad en sinds kort ook van de bezoekers van het MST.

[Lees verder op de achterzijde >>](#)

>> vervolg van voorzijde

Door de spectaculaire ondergrondse voetgangerstunnel wordt de garage direct verbonden met de centrale hal van het MST. En worden patiënten en bezoekers middels de rolpaden (tapis roulant) in twee minuten van de parkeergarage naar de hoofdingang van het nieuwe MST-ziekenhuis gebracht. Een snelle verbinding tussen centrum en ziekenhuis.

Bruisende binnenstad

Kemerink op Schiphorst vertelt: "Afgelopen jaren hebben wij veel geïnvesteerd in de binnenstad. En dat werpt zijn vruchten af. Het is niet alleen de investering in de parkeerfaciliteiten en de mobiliteit, maar een combinatie van allerlei factoren. Natuurlijk speelt de komst van modeketen Primark, die de plek van de Bijenkorf heeft ingenomen, een rol in het (toenemend) aantal bezoekers aan de parkeergarage en daarmee aan de stad. Maar ook het evenementenbeleid in de stad draagt hieraan bij."

En het bruist inmiddels in Enschede. De binnenstad wordt druk bezocht en is geliefd bij winkelend publiek uit de wijde omgeving. Enschede heeft professioneel gehandeld en op strategisch niveau met lef de juiste keuzes weten te maken.

Kemerink op Schiphorst voegt toe: "Daarbij gaf de samenwerking met onze adviseur Spark en leverancier IP Parking een meerwaarde aan het project." Zo is Enschede voor haar bewoners en bezoekers uitgegroeid tot regionaal en internationaal voorbeeld van een bruisende hotspot.

Colofon Spark Update is een uitgave van Spark. Vanuit de praktijk worden hier actuele parkeergerelateerde thema's behandeld.



Nieuwstraat 4 | 2266 AD Leidschendam
T 070 317 70 05

info@spark-parkeren.nl | www.spark-parkeren.nl

@sparkparkeren

linkedin.com/company/spark-parking

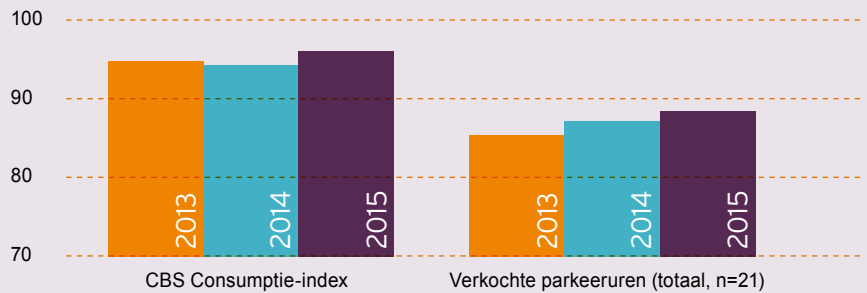
spark-parkeren.nl/parkeermonitor

parkeerbarometer.nl

Afmelden? Mail info@spark-parkeren.nl

EEN WERELD TE WINNEN

Ontwikkeling index verkochte parkeeruren (garage + straat) (2008 = 100)



Gebruik parkeerplaatsen binnensteden stijgt

Na jarenlange daling vertoont het gebruik van binnenstedelijke parkeerplaatsen vanaf 2014 weer een stijging. Deze ontwikkeling blijkt uit de Parkeerbarometer, een onderzoek van Spark en de Erasmus Universiteit Rotterdam, naar het gebruik van parkeerplaatsen in 21 binnensteden.

In de Parkeerbarometer wordt de parkeerproductie¹ van binnenstedelijke parkeerplaatsen sinds 2008 in beeld gebracht. Uit de ontvangen data blijkt, dat het aantal verkochte parkeeruren in de periode 2013-2015 gemiddeld met 3,3% is gestegen. Onder de onderzochte gemeenten zijn meer stijgers dan dalers. Voor het eerst sinds 2008 is daarmee sprake van toename van het gebruik van parkeerplaatsen in de binnenstad. De parkeerproductie is in de afgelopen jaren sterker gedaald dan de binnenlandse bestedingen, maar herstelt zich ook sneller. Volgens het CBS nam de consumptie van huishoudens in de laatste twee jaar met 1,5% toe. De verbeterde parkeerproductie past binnen de economische groei van de laatste kwartalen. Met name supermarkten en het food-segment vertonen een stabiele groei. Aan de andere kant verdwijnen bekende kleding- en schoenenwinkels uit het straatbeeld.

Parkeertarief

De transformerende binnenstad is gebaat bij voldoende en betaalbare parkeerruimte. Om parkeerplaatsen voor bezoekers beschikbaar te houden en de kwaliteit van de openbare ruimte te borgen wordt het gebruik met betaald parkeren gereguleerd. Het berekende parkeertarief is in alle onderzochte gemeenten in de laatste twee jaar gelijk gebleven of toegenomen. Desalniettemin steeg het gebruik van de parkeerplaatsen.

¹Parkeerproductie: Het op een parkeerplaats gedurende een jaar verkochte aantal parkeeruren.

Discussie

Op dit moment speelt in veel gemeenten een discussie over de parkeertarieven. Deze discussie beperkt zich tot de tarieven van de bezoekers in relatie tot het functioneren van de binnenstad. Hiermee wordt voorbijgegaan aan de gemaakte kosten om de binnenstad aantrekkelijk en (auto) bereikbaar te houden. De structurele lasten van investeringen en de exploitatie moeten worden betaald.

Yield management

Economisch gezien staan onze binnensteden onder druk. Als verklaring hiervoor wordt het betaald parkeren aangedragen. Het gratis maken van het parkeren wordt niet zelden als oplossing gezien om meer bezoekers te verleiden. Zo zwart-wit hoeft het niet te zijn. Er zijn legio mogelijkheden om de stad aantrekkelijker te maken. De kwaliteit van de openbare ruimte en het parkeren is al sterk verbeterd. Maar of we de kosten hiervan één op één moeten doorbelasten in het parkeertarief van de bezoeker is de vraag. We kunnen de betaling wel meer afstemmen op de wensen van de klant. Maar om dit te kunnen doen hebben we meer kennis nodig van de klant en zijn parkeergedrag. Met yield management geef je hier invulling aan. Analyse van parkeerddata geeft inzicht in het parkeergedrag. Waar zit het piekmoment van je bezoekers en waar zit de verschuiving? Speel daar met de hoogte en structuur van het parkeertarief op in. Ervaring leert dat nuance hier een wereld van verschil maakt.

Doe óók mee met de Parkeerbarometer: ga naar parkeerbarometer.nl en neem deel aan het open platform op LinkedIn.