

# Datamanagement: van brij naar beleving

Parkeren kent in iedere stad een **SPANNINGSVELD** tussen verschillende gebruikers. Steden willen de verschillende belangen zo optimaal mogelijk vertegenwoordigen en daarmee de leefbaarheid en **BELEVING** van de stad verhogen. Inzicht in het gedrag van de parkeerders is daarom noodzakelijk. Steeds meer gemeenten slaan hun parkeerdata op in **DATAWAREHOUSES** en verzamelen daarmee een brij aan informatie. Maar hoe helpt deze brij bij een **POSITIEVE** beleving van parkeren?

De data, de management-informatie en rapportages zorgen ervoor dat gemeenten 'in control' zijn

**H**oe verzamel je big data en vertaal je big data vervolgens naar betrouwbare managementinformatie? Dat is de uitdaging, waar veel gemeenten voor staan. De gemeenten willen graag beschikken over deze managementinformatie, omdat ze zich realiseren dat uit data verkregen informatie waardevolle inzichten geeft: het stelt hen in staat efficiënt te monitoren of (parkeer)beleid effectief is, om trends te signaleren, om scenario's te ontwikkelen en om zonodig gericht bij te sturen. Zo kunnen ze op een steeds professionelere manier invulling geven aan hun rol als exploitant en beleidsmaker.

De eerste stap in dit proces is het genereren en verzamelen van een enorme brij aan data. Is dat eenmaal gelukt dan gaat het erom deze data op een juiste wijze te structureren. Het opslaan in een datawarehouse is hiervoor een goede oplossing.

Het opslaan van data in een datawarehouse maakt het namelijk mogelijk structureel de datastroom te controleren, te analyseren en met behulp van managementinformatiesystemen periodiek om te zetten in heldere (op maat) gemaakte rapportages. Door vooraf deze data te controleren ontstaan bovendien betrouwbare

rapportages. Het betekent voor gemeenten dat ze zowel moeten investeren in een datawarehouse als in een managementinformatiesysteem.

## **WAAROM?**

De data, de managementinformatie en de rapportages zorgen ervoor dat gemeenten 'in control' zijn bij het proces om de leefbaarheid van de stad te vergroten waardoor bewoners en bezoekers een stad positief beleven. Het stelt gemeenten ook in staat om scenario's te ontwikkelen, die hieraan bijdragen.

Het helpt gemeenten ook om 'in control' te zijn bij hun parkeeropgave. Dankzij deze informatie weten ze hoe parkeren er voor staat. En kunnen ze garanderen dat parkeerders in hun gemeente bijvoorbeeld het juiste tarief afrekenen voor het gebruik van een parkeergarage of een (mobiele) zone op straat.

## **MEENEMEN**

Gemeenten willen echter ook graag de omgeving meenemen in hun proces, zodat ze ook de soms tegenstrijdige belangen van parkeerders kunnen laten zien. Dat kan dankzij de verkregen managementinformatie. Want met ma-



nagementinformatie kunnen resultaten gevisualiseerd en gepresenteerd worden. Een goede afbeelding combineert data van verschillende systemen en presenteert deze complexe gegevens in één keer inzichtelijk. Een hoge parkeerdruk kun je bijvoorbeeld aangeven in een tabel waar hoge waardes uitspringen. Maar wanneer je dit visualiseert door een afbeelding te schetsen van de stad waar de drukke gebieden donkerrood zijn en de niet drukke gebieden lichter van kleur, is dat stukken duidelijker. En niet alleen voor jezelf, maar ook voor de omgeving.

Op deze manier zijn inzichten te delen en kan er met de verschillende belanghebbenden inhoudelijk gediscussieerd worden over wat er feitelijk gebeurt in de stad met het parkeren. Hierdoor wordt het mogelijk om een breed gedragen visie voor het parkeren in de stad te ontwikkelen.

### PARKEERWAARDE

Met deze kennis kunnen gemeenten bijvoorbeeld op een andere wijze kijken naar een geplande ontwikkeling. Parkeernormen kunnen een rem zijn op ontwikkeling in de stad; de vraag is dan of een gemeente deze normen wel zo star moet toepassen. De breed gedragen visie geeft bestuurders handvatten om bewust en onderbouwd af te kunnen wijken van de statische normen. Door gebruik te maken van flexibele parkeernormen wordt het misschien wél mogelijk de geplande ontwikkeling groen licht te geven. Zo kan er gekeken worden naar de parkeerwaarde en faciliteert de gemeente de beleving van de bezoeker zo optimaal mogelijk.

Zo leidt een brij aan data uiteindelijk tot kennis, inzicht en daarmee een positieve beleving van parkeren. En daar is het ons toch allemaal om te doen?