

Meten is weten met parkeermonitor

De slimme stad. Gelukkig bestaan er experts die kunnen definiëren welke factoren hiervoor bepalend zijn. Deze **FACTOREN** geven onder meer richting aan specifiek parkeerbeleid voor zowel auto als fiets. Om vast te kunnen stellen of we met dat **BELEID** op de goede weg zijn om ons **DOEL** te bereiken, kunnen we beschikbare gegevens gebruiken. Dat klinkt **EENVOUDIG**. En dat is het ook.

i Meer informatie over parkeerdata is te vinden in de whitepaper: acquirepublishing.nl/parkeer24/whitepaper-parkeerdata-een-wenkend-perspectief.

De beschikbaarheid en het slim gebruiken van data zorgt ook bij parkeren voor verbetering. En het mooie is: deze data zijn grotendeels al beschikbaar. Elke gemeente beschikt namelijk over een veelheid aan gegevens over allerlei vormen van parkeren, mogelijkheden tot parkeren, parkeerbeleid en de handhaving hiervan. De parkeerdata zijn opgeslagen in allerlei specifiek voor de ondersteuning van het proces ingerichte systemen.

De veelheid aan systemen en gegevenssets maken het onoverzichtelijk en het vertalen naar stuurinformatie complex, arbeidsintensief en foutgevoelig. Om het vergaren van stuurinformatie op het terrein van parkeren te vereenvoudigen, eenduidig te maken en te zorgen dat deze informatie voortdurend beschikbaar is, is het noodzakelijk om een centrale database, een parkeermonitor¹⁾, te realiseren. Een parkeermonitor die begrijpelijke rapportages samenstelt. Een toegankelijke en laagdrempelige tool waarmee je in één oogopslag in een uniform overzicht ziet hoe een parkeerproduct presteert. Betrouwbare managementinformatie afgestemd op je eigen situatie. Zodat je niet alleen de data bezit, maar ook over de relevante informatie kunt beschikken. En aan de hand van deze specifieke informatie de effecten van het beleid kunt monitoren. Meten is immers weten. Maar waar begin je?

INFORMATIE LIGT VOOR HET OPRAPEN

Over het gebruik van de parkeer ruimte in en rond aantrekkelijke bestemmingen worden flink wat gegevens bijgehouden. Zo worden parkeertransacties automatisch geregistreerd in een parkeersysteem en wordt het gebruik van fietsplekken ook steeds vaker in beeld



VOORDELEN VOOR DE GEMEENTE

1. ALTIJD DIRECT WETEN HOEVEEL PARKEERPLAATSEN JE HEBT, WAAR ZE LIGGEN EN VOOR WIE ZE BESTEMD ZIJN

Met de parkeerplaatsen in beeld kan die informatie gepresenteerd worden. Bijvoorbeeld in de vorm van een upload aan het RDW, maar ook in de vorm van een standaardinterface waarvan elke app-bouwer gebruik kan maken. Eén keer in kaart brengen van de parkeerplaatsen en daarna altijd actueel beschikbaar.

3. PARKEERINKOMSTEN VERANTWOORDEN ZONDER STRESS

Financieel 'in control' zijn is een must voor gemeenten. Grote hoeveelheden transacties (elke pinbetaling wordt afzonderlijk op de bank gestort) moeten financieel verantwoord worden. De werkprocessen om dit tot stand te brengen worden complexer. Gestructureerd administreren van het bestand aan betaalpunten en overzichtelijke transactie-informatie zijn onmisbaar.

2. ALTIJD DIRECT WETEN HOE PARKEERPLAATSEN WORDEN GEBRUIKT

Dan de parkeeracties. Elke parkeeractie heeft dezelfde kenmerken en die zijn eenvoudig uit het parkeersysteem te krijgen. Van die parkeeractie zijn de tijd, de plaats, de duur, de betaalwijze en steeds vaker (via het kenteken) ook de voertuiggegevens bekend.

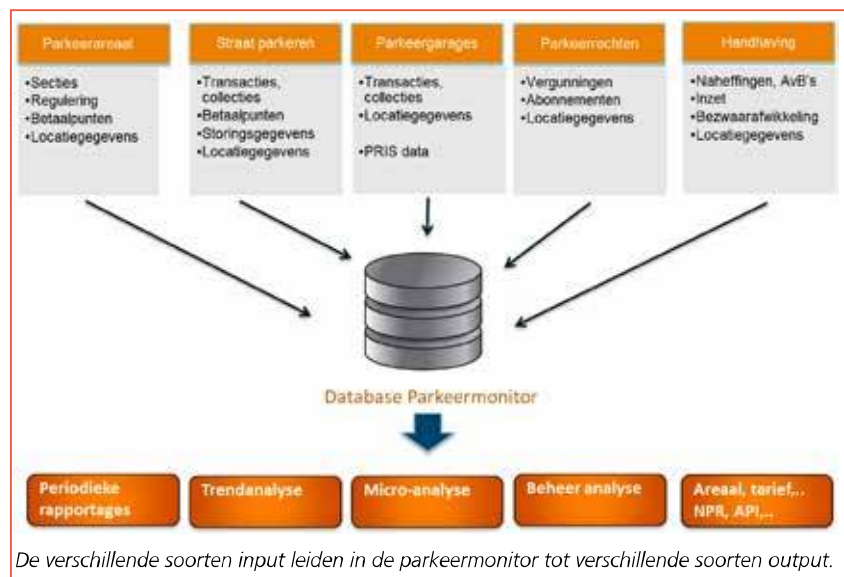
4. VOOR DATABEHEER GEBRUIK MAKEN VAN DE JUISTE DATABASE

Van oudsher werken gemeenten met Excel bestanden om gegevens bij te houden en te bewerken. Excel is echter niet geschikt om gestructureerd die gegevens te registreren die nodig zijn voor moderne bedrijfsvoering van het gereguleerd parkeren. Of om de gegevens te koppelen aan gegevens uit andere bronnen. Het is niet efficiënt en de kans op fouten is te groot. Het vraagt om een gestructureerde database met betrouwbare data die leidt tot begrijpelijke rapportages.

gebracht. De combinatie en interpretatie van beschikbare gegevens is echter in de meeste gemeenten nog erg beperkt. Natuurlijk, de inkomsten worden bijgehouden en soms ook het aantal parkeerders, maar niet veel meer dan dat. Terwijl het logisch is om met die gegevens veel meer te doen. Hier dient zich namelijk een prachtige mogelijkheid aan om 'de klant' beter te gaan leren kennen.

KANSEN BENUTTEN

Inmiddels kan het verzamelen en analyseren van data veel efficiënter dan voorheen. En ook nog eens betrouwbaarder. Er liggen volop kansen om beschikbare data gestructureerd te verzamelen, te analyseren en vervolgens te presenteren. Het begint al bij het bijhouden van het parkeerareaal. Hoeveel parkeerplaatsen zijn er, voor wie zijn ze bestemd, waar liggen ze, welk parkeertarief hoort daarbij en in welke mate zijn ze bezet. Inmiddels krijgen gemeenten dit op een gestructureerde en toegankelijke wijze in beeld. GPS-coördinaten zijn beschikbaar, geografische ondergronden ook.



Het is dus een kwestie van informatie bij elkaar brengen.

DYNAMISCH

Het is van belang de informatie uit de parkeermonitor continue te blijven toetsen aan het doel van het parkeerbeleid: het realiseren van de (eigen) slimme stad. Een stad is immers dynamisch en altijd in beweging. Op deze manier kan er bij nieuwe informatie uit de monitor direct gereageerd en geanticipeerd worden.

¹⁾ Spark biedt inmiddels tien jaar haar Parkeermonitor aan als Data Analytics as a Service (Daas). Hiermee verzorgt zij voor de beschikbare data uit diverse verschillende gegevensbronnen het ETL-proces en het laden van het datawarehouse. Uit het datawarehouse worden relevante standaard rapportages samengesteld en kunnen via de rapportagegenerator actuele maatwerkrapportages gemaakt worden.